

## Nuevo producto vacacional de TURAVIA

### Nuevo producto vacacional de TURAVIA

\* Ofertas dinámicas ofrece los mejores precios en avión +hotelTuravia, marca de ámbito internacional especializada en ofrecer vuelos en línea regular a diferentes destinos y perteneciente al grupo turístico Orizonia Corporación, pone a disposición de sus clientes, las Agencias de Viajes, un nuevo producto en la gestión de venta de Paquetes Vacacionales Dinámicos denominado Ofertas Dinámicas. La &ldquo;novedad&rdquo; este producto es que ofrecerá en un tiempo record de tramitación, los mejores precios tanto en transporte aéreo como de alojamiento. Turavia tiene la ventaja de trabajar con todas las Líneas Aéreas Regulares y sus mejores tarifas, y con una sin igual oferta hotelera en todo el mundo.Paquetes Vacacionales Dinámicos, compuestos únicamente, en una primera etapa por avión + hotel da los mejores precios ya que cuando la petición se recibe, se introduce en Amadeus y el sistema automáticamente realiza la mejor tarifa en vuelos disponibles. Cuando la disponibilidad del vuelo y la plaza se confirman, el sistema comienza a buscar el hotel, según las preferencias de los clientes. La oferta de Turavia es amplísima ya que cuenta con todos los hoteles de Orizonia además de ofrecer la posibilidad de elegir de Transhotel, Keytel o Hotusa. Cuando vuelo y el hotel está confirmado, el buscador calcula el precio automáticamente y una vez aceptado se emite la documentación.La rapidez en la tramitación de la oferta y la reserva así como la entrega inmediata de la documentación son las grandes ventajas de este nuevo producto de Turavia.Este producto disponible sólo en agencias de viaje, evita los clientes que tramitan ellos mismos sus reservas pierdan el tiempo ya que tanto el transporte aéreo como el hotel se realiza de forma rápida y automática con este servicio de Turavia.Turavia es una marca dentro de la división mayorista de Orizonia Corporación, especializada en un segmento medio del mercado, ofrece paquetes vacacionales a precios asequibles. Tiene una experiencia de más de 50 años organizando viajes en línea regular a destinos nacionales (islas y península) y destinos internacionales como Costa Rica, Estados Unidos, Canadá y Europa.Orizonia Corporación es el grupo turístico líder del mercado en España creado a partir de la compra de la división emisora del grupo Iberostar por parte de los fondos de inversión Carlyle, Vista Capital y el propio equipo de la corporación. Su actividad de negocio se centra en siete áreas: mayorista, minorista, compañía aérea, compañía de cruceros, on-line, cadena hotelera y red de agencias receptoras.